

FORMATION GA4

PROGRAMME

2026

Formateur

Anne-Hélène CANDAT

Durée

1 jour

Contact

07 82 41 70 17

annehelene@panda-communication.fr

La formation sur Google Analytics 4 vous guide à travers cet outil de mesure de trafic web, essentiel lors de la prise de décision en terme de stratégie marketing. En deux jours, découvrez le web analytic, la mise en place d'outils d'analyse tout en combinant théorie et pratique pour découvrir des paramètres capitaux dans l'élaboration d'une stratégie marketing rentable.



Bienvenue chez Panda Communication

Une expertise digitale complète pour performer là où se trouvent vos clients.



”

Chez Panda Communication, nous partageons la vision que le web est LE terrain de jeu pour l'acquisition de clients et le développement des entreprises. Nous souhaitons par-dessus tout démocratiser le web, le rendant accessible et compréhensible pour tous. Notre conviction réside dans le pouvoir d'un environnement digital éthique, où les partenariats reflètent nos valeurs profondes, promouvant des entreprises à impact social et environnemental positif. Ensemble, construisons un web plus éthique et un monde meilleur.

Pourquoi choisir Panda Communication

Chez Panda Communication, agence web spécialisée en référencement basée à Valenciennes depuis octobre 2021, nous avons un but : révolutionner la communication sur le web et la rendre accessible à tous. Notre objectif est clair : redonner un sens profond à votre présence en ligne, améliorer votre positionnement dans les résultats de recherche, booster vos ventes avec des campagnes publicitaires efficaces, et optimiser la performance de votre site internet pour une expérience utilisateur améliorée.

Notre approche est axée sur la création de stratégies sur mesure qui intègrent les dernières exigences en SEO, marketing de contenu et publicité digitale. Grâce à une équipe d'experts passionnés, nous nous engageons à élaborer des solutions créatives qui répondent spécifiquement à vos besoins. Nous visons un impact durable et mesurable, en travaillant étroitement avec vous pour assurer que nos campagnes résonnent avec votre public cible.

En choisissant Panda Communication, vous optez pour un partenaire stratégique engagé à long terme dans le succès de votre entreprise. Ensemble, nous pouvons transformer votre communication digitale en un levier de croissance puissant, en faisant de votre présence en ligne un vecteur essentiel de votre réussite commerciale.

Des idées sauvages pour un référencement féroce !

Notre approche met l'accent sur le client, en favorisant le partenariat, la transparence, l'innovation et l'écoute de celui-ci.

Bien au-delà d'une prise en main de vos projets, nous avons à cœur de vous accompagner dans votre stratégie digitale en vous :

Conseillant sur les leviers les plus adaptés et les plus pertinents pour **répondre à vos objectifs commerciaux** ;

Guidant en **démystifiant les termes et les enjeux** parfois compliqués du marketing pour que tout vous semble plus clair ;

Fournissant un soutien continu pour assurer **l'évolution et l'adaptation de votre stratégie face aux tendances changeantes du marché**, garantissant ainsi que votre entreprise reste compétitive et en phase avec les attentes de vos clients.

Travaillant en **véritable partenaire**, toujours transparent sur les actions et les résultats



PARTENARIAT

Le succès de nos projets sont le fruit d'un travail d'équipe entre l'agence et nos clients que nous intégrons à chaque étape du processus



TRANSPARENCE

Pour assurer la clarté de nos interactions, nous fournissons des informations précises, des rapports détaillés et une vision 360° du projet.



ECOUTE DU CLIENT

Nous prenons le temps de comprendre vos besoins et objectifs spécifiques pour élaborer des stratégies d'acquisition de trafic personnalisées.



INNOVATION

Toujours en veille active, nous recherchons des idées et méthodes novatrices pour vous proposer la meilleure stratégie en adéquation avec les évolutions du monde du digital.

Tissez votre toile sur le web avec l'art et la finesse d'une araignée architecte

Panda communication, c'est une expertise digitale complète pour vous aider à performer là où se trouvent vos clients. Optimisation de site, acquisition de trafic qualifié grâce au référencement naturel et au référencement payant. L'alliance de ces expertises permet de vous offrir une synergie qui répondra à vos objectifs commerciaux. Experts en stratégie digitale et certifiée Google, nous vous accompagnons à chaque étape de votre développement. Notre approche personnalisée assure une présence en ligne optimisée qui capte l'attention de votre public cible. Ensemble, transformons vos défis digitaux en opportunités de croissance durable.



Nos Services



DÉVELOPPEMENT DE SITE WEB

Améliorez votre image de marque, développez votre notoriété, acquérez de nouveaux clients ou encore, fidélisez vos clients existants.



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

Gagnez en position dans les moteurs de recherche, enrichissez vos contenus, optimisez votre trafic.



RÉFÉRENCIEMENT PAYANT SEA

Optimisez vos campagnes efficacement et durablement. Maximisez vos conversions et répondez à vos objectifs commerciaux.



STRATÉGIE DIGITALE ET AUDIT

Nous réalisons pour vous un audit de votre site web et/ou de vos outils de communication afin de définir votre place et celle de vos concurrents sur votre marché.



FORMATION & COACHING

Pour nourrir votre soif d'apprendre et de s'adapter parfaitement à vos besoins, nous avons concocté une gamme de formations variées, enrichies par du coaching personnalisé, vous permettant une montée en compétences accélérée avec l'accompagnement d'experts reconnus dans le domaine.

UNE AGENCE ENGAGÉE

Soutenons les initiatives locales

Panda Communication oeuvre activement pour la sauvegarde et la préservation de la nature depuis sa création, auprès de l'association Ma Verte Forêt en s'occupant de leur communication.



01

Ma verte forêt



En 2021, grâce à l'ONF et une association de bienfaisance, Ma Verte Forêt a vu le jour. Avec l'autorisation de l'ONF, Ma Verte Forêt recense les dépôts sauvages, les évacue, fait de la prévention en installant des affiches et en discutant avec les usagers du massif, mais aussi signale les contrevenants quand c'est possible.

Avec Panda communication, **participez au renouvellement des forêts par l'adoption d'arbres** pour chaque contrat signé.



Un contrat signé

=



Un arbre planté

02

Innovons comme la nature évolue, avec créativité et respect, pour un futur florissant.

Nous avons la conviction que le bien-être des salariés, le respect de l'environnement, et l'engagement communautaire sont les piliers d'une entreprise prospère. Nous nous efforçons de créer un environnement de travail où équité, diversité et inclusion ne sont pas de vains mots, mais la réalité quotidienne de chaque collaborateur.

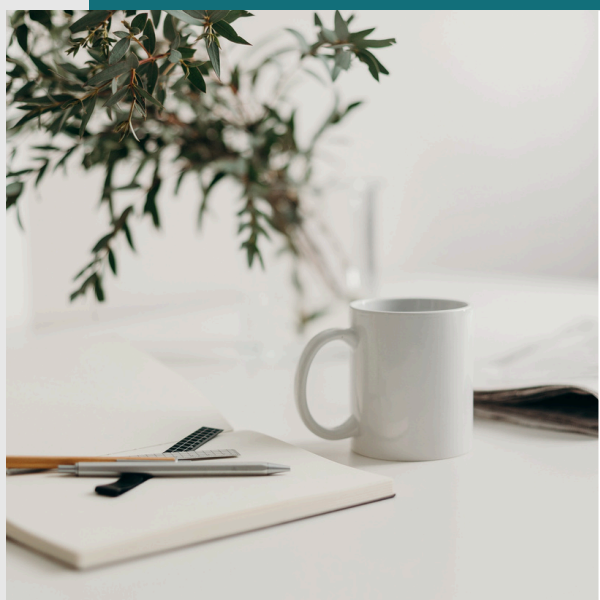
Parallèlement, notre engagement envers la planète se traduit par des pratiques visant à réduire notre empreinte écologique, à travers des gestes concrets comme la réduction de la consommation d'énergie, le recyclage et le nettoyage numérique.

Dans l'arène digitale, nous prôtons le développement de sites web à la fois durables et accessibles, optimisant chaque ligne de code pour garantir une performance irréprochable et une accessibilité universelle.

Notre soutien indéfectible à des initiatives locales et à des organisations à but non lucratif, ainsi que notre adhésion à une éthique commerciale locale, reflètent notre engagement pour un monde meilleur. Ensemble, avançons vers un futur où le web est une force pour le bien, où chaque action compte dans la construction d'un monde plus juste et durable.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Formation Google Analytics 4



Résumé de la formation

De plus en plus de personnes sont présente sur le web, et élaborer une stratégie en ciblant les bons leads peut s'avérer complexe. Dans cette formation, explorez l'interface GA en détail pour comprendre quelles données sont les plus pertinentes dans l'élaboration d'une stratégie, ou lors de vos veilles marketing. Suivez les dernières tendances web, comprenez le cycle de vie des internautes dans les rapports de Google Analytics, afin de garantir un ciblage précis de votre audience.

PUBLIC	Salariés du secteur privé en charge de la communication
PRÉREQUIS	<ul style="list-style-type: none">• Avoir un ordinateur• Connaître les fondamentaux du marketing digital• Optionnel: avoir déjà utilisé Google Analytics
MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS	Remplir la feuille de renseignement et l'envoyer à annehelene@panda-communication.fr . Après réception du devis signé, nous vous confirmerons la date de début de formation dans les meilleurs délais. Un délai de 14 jours est nécessaire entre la réception du devis et le début de la formation.
DURÉE	1 jour
DISPOSITIONS FINANCIÈRES	Le prix de l'action de formation est fixé à : 800 € HT
PÉRIODE	[Date]
HORAIRES	de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
LIEU	[Lieu]

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir au sein d'une structure adéquate.

Vous pouvez nous contacter au 07 82 41 70 17 ou par mail : annehelene@panda-communication.fr

Objectifs de la formation et compétences visées



À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en oeuvre les compétences suivantes :

Compétences visées

- Améliorer la performance des activités marketing
- Analyser les données quantitatives et qualitatives d'un site web
- Installer et comprendre Google Tag Manager
- Utiliser des canaux d'acquisition fort et les sources de trafic rentable
- Intégrer l'intelligence artificielle dans l'élaboration de stratégie marketing

Objectifs globaux

1. Comprendre l'interface et le fonctionnement de Google Analytics 4
2. Savoir configurer l'extension GA4
3. Savoir repérer les canaux d'acquisition fort.
4. Aptitude à analyser les différentes données d'usage issue des actions et de la navigation des utilisateurs.
5. Savoir identifier quelles sont les métriques les plus intéressante à mesurer en fonction de ses objectifs marketing.
6. Utiliser des outils d'analyse pour pouvoir surveiller sa performance et assurer une croissance continue.
7. Pouvoir optimiser une stratégie adéquate aux objectifs fixés, en s'aidant des données présente dans Google Analytics.

FORMATION GA4

Détails de la formation



Objectifs

Comprendre et savoir utiliser le Web Analytics est devenu essentiel dans l'élaboration de stratégie marketing sur le web. Appréhendez les différents paramètres d'outils web analytics afin d'analyser les données qualitatives et quantitatives de votre site web. Suivez une formation GA4 pour mesurer le retour sur investissement de vos campagnes et améliorez votre marketing de manière continue.

Contenu

LE MATIN

- Qu'est-ce que le Web Analytics et à quoi sert-il?
- Organiser son approche avec un plan de mesure.
- Découverte d'outils d'analyse.
- Mise en place et configuration de Google Tag Manager.
- Comprendre Google Analytics 4 et ses indicateurs clés de performance.
- Analyse cross device et cross plateforme.
- Découverte de l'interface et du fonctionnement de Google Analytics 4.
- Utilisation des nouveaux événements de GA4.

L'APRÈS-MIDI

- La place du cycle de vie des clients dans les rapports de Google Analytics 4.
- Comprendre les données liées à l'audience.
- Comparaison de ses canaux d'acquisition.
- Observation du comportement des visiteurs de votre site web.
- Savoir analyser les recettes générées par votre site internet.
- Exploration de votre tunnel de conversion et savoir exploiter ces données.
- Pilotage de vos données à l'aide d'un tableau de bord.
- Formulez et testez des hypothèses sur vos utilisateurs.

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Échanges avec le formateur par messagerie
- Attestation de formation



Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

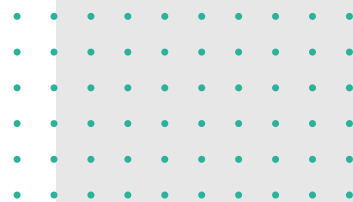
01. Suivi de l'exécution

- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

02. Appréciation des résultats

- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation.
- Remise d'une attestation de fin de formation.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.

Moyens pédagogiques et Techniques d'encadrement des formations



Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Retours d'expériences

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.



Référent pédagogique et administratif :

Anne-Hélène - 07 82 41 70 17
annehelene@panda-communication.fr

Informations complémentaires sur l'action de formations à distance

- Formation en distanciel asynchrone réalisée avec la plateforme suivante : Teams.
- Mise à disposition d'une assistance technique et pédagogique, par visio-conférence, téléphone et mail, pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours : 07 82 41 70 17 ou par mail : annehelen@panda-communication.fr

Pour plus d'information



Contactez-nous



Téléphone
+33 7 82 41 70 17



E-mail
annehelene@panda-communication.fr



Adresse
**6 cour Saint-Agneau
59300 Valenciennes**